

Affichage événementiel : Avec Next One, Stihl crée le buzz dans les toilettes !

Paris, le 28 avril 2011 - Pour promouvoir ses marques de matériel d'entretien de jardin, Stihl a choisi Next One pour orchestrer une campagne événementielle décalée à découvrir jusqu'au 8 mai dans les toilettes hommes situés à l'entrée principale de la Foire de Paris. La création conjugue fraîcheur, espaces verts et humour. 600 000 personnes sont attendues à la 107ème Foire de Paris. Cette année, Next One se met au vert dans les toilettes !



Fraîcheur et humour dans les toilettes

Pour toucher les fans de jardinage à l'approche des beaux jours, le leader français du matériel d'entretien de jardin (tondeuses, tronçonneuses, débroussailleuses, etc.) a fait confiance à Next One pour mettre en place une campagne décalée dans les toilettes homme, à l'entrée principale de la Foire de Paris. Conçue par l'agence Mon Moulin, la création se déploie sur un adhésif en full covering de 40m2 qui recouvre les murs, sols et plafonds des toilettes et recrée un jardin géant avec gazon, arbustes et motoculteurs. Une création impactante qui vise à reproduire une sensation de fraîcheur et une ambiance bucolique là on s'y attend le moins... . Par ailleurs, la création respecte les codes de communication humoristiques chers à la marque : des trompes l'œil en forme de troncs d'arbres ont été dessinés au-dessus des urinoirs.

600 000 visiteurs à la Foire de Paris

La Foire de Paris est une manifestation festive incontournable centrée sur la maison, l'environnement, le bien-être et les loisirs, qui attire chaque année environ 600 000 personnes. L'opération réalisée par Next One offre donc une visibilité exceptionnelle à Stihl et lui permet de créer le buzz auprès des hommes, qui constituent 70% de sa cible..

Comme l'explique Gilles Olleris, Directeur Marketing & Communication de Stihl France, « *Stihl est un exposant habituel de la Foire de Paris et notre communication est généralement un peu décalée. Cette année, nous avons voulu donner encore plus de retentissement à notre communication, car le jardin est un sujet de plus en plus prisé des Français. L'opération proposée par Next One nous permet d'avoir une communication impactante dans un lieu où le client est totalement captif.* »

Les n°1 font confiance à Next One

Depuis 4 ans, Stihl fait confiance à Next One pour orchestrer des campagnes originales et astucieuses pour promouvoir ses marques. Comme Stihl, de nombreux n°1 dans leur secteur choisissent Next One : Asics (running), Loxam (location d'outillage), Konami (jeu vidéo football), Renault (automobile), etc.



Création : Mon Moulin / Réalisation : Next One

Le dispositif Next One à Paris Porte de Versailles comprend 966 panneaux.

Next One est le leader national de l'affichage indoor : 15 500 panneaux, 472 campagnes annuelles, 96 agglomérations françaises couvertes. www.next-one.fr

Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 – clara@morenoconseil.com

Next One (siège social) - 949, rue Denis Papin - 73290 La Motte Servolex